

In Opening van Zaken bespreken we het wel en wee van ondernemend IJmond

Tips: Mensen met tips over het lokale bedrijfsleven kunnen hiervoor terecht via redactie@ijmuidercourant.nl of redactie.ken@nhd.nl.

Opening van Zaken

'Het verplaatsen van vet heeft heel veel toekomst'

Beverwijk * 86 procent van de werkzaamheden van plastisch chirurg Paris Melis zijn reconstructies, veertien procent is cosmetisch. „Het is een heel creatief vak”, zegt de chirurg die onder andere in het Rode Kruis Ziekenhuis opereert.

„Elke patiënt heeft weer een ander probleem. En het is dankbaar werk. Mensen zijn echt blij met wat je hebt uitgevoerd. Je verbetert de functionaliteit of een lichaamsdeel ziet er na afloop beter uit.”

Zijn werkterrein is breed: Melis doet hand- en polschirurgie. „Bijvoorbeeld een doorsneden zenuw of pees.” Wat hij ook doet, is een reconstructie na het weghalen van een tumor of een aangeboren defect als een hazenlip herstellen.

Een aanjager voor de plastische chirurgie is het gegeven dat veel meer dan vroeger mensen zich laten leiden door hoe bekende mensen zich presenteren op tv, in magazines en kranten. „Ik merk in de dagelijkse praktijk dat patiënten soms heel erg gefocust zijn op hoe bekende mensen eruit zien. Dan komt een patiënt bij me met een foto van een afbeelding hoe hij of zij het graag wil hebben. Het gevaar bestaat dan dat je je gaat spiegelen. Maar een foto is vaak geen reëel beeld, omdat er in de media veel sprake is van fotos-

hoppen en schminken.” Een bijzondere categorie is de groep mensen die psychische klachten hebben. Die zich zo druk maken over een onvolkomenheid die er eigenlijk helemaal niet is. Melis: „Die mensen opereer ik niet. Want dat doe je toch nooit goed. Ik filter het eruit door te vragen hoe ze de onvolkomenheid ervaren. Er was hier ooit een patiënt die een neuscorrectie wilde. Als iemand dan vertelt dat een neus als iets vreselijks wordt ervaren, terwijl ik het helemaal niet zie, dan is er een ander probleem dan de neus.” Hij vervolgt: „Maar 95 procent heeft een reële wens. Die mensen helpen geeft vaak veel voldoening. Dat je merkt dat iemand na een operatie heel anders in het leven staat.”

Moeder

Hij heeft een eigen ethiek bij het beoordelen van problemen en de beslissing of hij tot behandelen overgaat. „Ik vraag me af als ik een probleem beoordeel of ik de operatie zou

Bijzonder beroep

Wat maakt het werk van iemand bijzonder? Deze week het verhaal van plastisch chirurg Paris Melis.

doen als het m'n eigen moeder zou zijn. Als het antwoord negatief is, dan verwijst ik door naar een collega.”

Een geheel nieuwe ontwikkeling in Melis' vak is het zogenaamde 'fat filling', het verplaatsen van vet van het ene lichaamsdeel naar het andere. Melis: „Bijvoorbeeld het verplaatsen van vet naar een gezicht dat ingevallen is. Dat het wat bollier wordt na de operatie. In dat vet zitten stamcellen die de doorbloeding verbeteren en eerdere littekens weghalen. Ik heb een patiënt gehad waarbij ik een borsthersteloperatie heb gedaan. Die vrouw vertelde dat het weefsel soepeler aanvoelde en dat haar littekens waren verdwenen.”

De specialist denkt dat deze behandeling veel toekomst heeft. „Het is een spectaculaire ontwikkeling. Ik denk dat binnen tien jaar het grootste deel van de reconstructies wordt uitgevoerd door vet te verplaatsen.”

Kees de Boer



Paris Melis aan het werk.

FOTO UNITED PHOTOS/PAUL VREEKER



Professionele modellen showen collecties van lokale winkeliers.

FOTO NOORTJE DALHUIJSEN

Je collectie in de spotlights

Kees de Boer

IJmond * Voor en door ondernemers; het wordt steeds meer een trend. Een goed voorbeeld van hoe het ene bedrijf het andere helpt bij het ondernemen was het onlangs door de Rabobank IJmond georganiseerde Fashion & Food Event. Professionele modellen presenteren de voorjaarsmode van elf regionale winkeliers. Daarnaast was er een culinaire catwalk waarop zes restaurants uit het werkgebied van Rabobank IJmond een podium kregen om de bezoekers kennis te laten maken met hun kookkun-

„Ik ben meer dan tevreden”, zegt Jeanette Goedhart van kledingwinkel Klaver 5 uit Uitgeest, die deelnam aan het event. „Het was een boost voor mijn winkel, heb ik gemerkt. Het enige wat ik hoefde te doen, was acht sets dameskleding aanleveren en de organisatie van de show deed de rest.”

Goedart spreekt van een positief na-ijleffect van de show: „Ze deelden daar goodiebags uit met kortingsbonnen. Ik heb in een paar dagen al meerdere mensen in mijn winkel gehad die gebruikmaakten van die bon. Verder heb ik ook gemerkt dat mensen een kijkje in mijn winkel kwamen nemen nadat

Food- en fashionshow

Een bank die lokale bedrijven faciliteert bij het ondernemen. Rabobank IJmond organiseerde vorige week een food- en fashionshow voor regionale kledingwinkels en restaurants.

ze de collectie tijdens de modeshow hadden gezien. Volgend jaar doen we zeker weer mee.” Ook Ellis Poncin van restaurant De Koster uit Beverwijk is goed te spreken over de avond. „Ik vond het een mooi initiatief. Het was allemaal heel professioneel opgezet. Wij hebben een klassieke keu-

ken met een trendy touch en dit was een mooie gelegenheid om aan een nieuw publiek te laten zien wat we in huis hebben.” Poncin vertelt dat er vooraf met andere culinaire aanbieders overleg was over wat te presenteren. „Er was veel vis en vlees. Wij presenteren een geitenkaascrème voor

mensen die vegetarisch willen eten. We hebben met collega-restauranteurs daar iets moois neer kunnen zetten.”

Promotie

„Het mes snijdt aan meerdere kanten”, zegt de IJmuidense ondernemer Van Delden die een kledingcollectie zakelijk en casual liet zien. „Voor de bank is dit promotie en voor de winkeliers een prima podium. Ik heb er al response op gehad in de winkel, maar daar was het me niet om te doen. Dit was een leuke manier om je winkel onder de aandacht van een gemeleerd publiek te brengen.”

Verdubbeling aantal

IJmuiden * Ondanks de daling van het aantal passagiers laat de trend de afgelopen jaren in de Nederlandse cruisesector een positief beeld zien. Dit blijkt uit de jaarcijfers van CLIA Nederland die vorige week bekend zijn gemaakt. Sinds de crisis is het aantal Nederlandse cruisereizigers bijna verdubbeld: van 67.296 in 2009 naar maar liefst 109.064 in 2014. Deze positieve trend is ook in Europa zichtbaar. In 2014 ging een record van 6,39 miljoen Europeanen op cruisevakantie. Dit is een relatief kleine groei van 0,5 procent ten opzichte van 2013. Deze kleine groei kan verklaard worden door de individuele commerciële strate-

gieën van de cruisesmaatschappijen; zo was er in 2014 een daling van 11,4 procent van de capaciteit in het Mediterrane vaargebied.

Capaciteit

Met de komst van nieuwe cruiseschepen wordt echter weer een capaciteitsstijging van 9,3 procent verwacht in 2015. In 2014 gingen 109.064 Nederlanders op cruisevakantie. Ondanks dat het aantal Nederlandse cruisereizigers in 2014 met 4,3 procent is gedaald in vergelijking met 2013, maakte de cruisesector in de afgelopen vijf jaar een sterke groei door van gemiddeld 12,5 procent. De daling in 2014 kan worden toegewezen aan

cruisepassagiers

de economische situatie en de daling van de capaciteit in het Mediterrane vaargebied. Toch blijven cruises in de Europese wateren met 64 procent het populairst bij de Nederlandse reiziger, gevolgd door die in het Caribische gebied met 14 procent.

Zwarte Zee

Het vaargebied Middellandse Zee/Zwarte Zee behoudt een grote aantrekkingskracht en is goed voor 34 procent van de Nederlandse cruisevaartmarkt. Het aantal passagiers dat naar Noord-Europa reisde, groeide met 1 procent naar 30 procent. Op de verre bestemmingen is een stijging van 56 procent te zien in het vaargebied Verre Oosten/

Australië. Cruises naar de westkust van Amerika en Mexico groeien met 29 procent en naar de Indische Oceaan met 21 procent. Nederlanders cruisen graag wat langer: gemiddeld verblijven zij 9,5 nachten aan boord in tegenstelling tot het Europese gemiddelde van 8,7 nachten. Voor deze regio is de cruisevaart belangrijk. Sinds jaar en dag gaat een delegatie van de cruisesector uit IJmuiden en Amsterdam naar de jaarlijkse cruisevakbeurs in Miami. Vorige week werd de Felixon Cruises Terminal in de IJmondhaven verkozen tot beste turnaround terminal van de wereld, als begin- of eindpunt van cruisevaarten.



Het cruiseschip Oasis of the Sea.

Opening van Zaken

Ondernemend nieuws

Facta en Natural Plastics in race voor ondernemersprijs

Haarlem * Facta uit Uitgeest en Natural Plastics uit Heemskerk zijn finalist tijdens de Ondernemersverkiezing Noord-Holland die op 20 mei wordt gehouden in de Philharmonie in Haarlem. Beide bedrijven horen tot een andere categorie; Facta tot MKB-groot en Natural Plastics tot MKB-klein.

Vorig jaar haalde het Beverwijks bedrijf Bourgondisch Lifestyle de top drie. MKB-IJmond is er trots op dat er nu weer een bedrijf, zelfs twee, uit de regio tot de laatste tien genomineerden verkozen is uit ruim 260

bedrijven in Noord-Holland. Facta, een bedrijf dat meester is in aandrijf- en pomptechniek, won in november vorig jaar de regionale ondernemersprijs IJmond Onderneemt.

„De IJmond kent een goed georganiseerd bedrijfsleven met vele prachtige ruwe diamanten van bedrijven”, zegt voorzitter Roel Huisman van MKB-IJmond. „Het is mooi om te zien dat dit jaar, in tegenstelling tot vorig jaar, ook onze regionale winnaar de finale heeft weten te bereiken.”

Het wordt langzaam weer lente bij Villa Westend

Velserbroek * Het bargedeelte van Villa Westend in Verselbroek staat vrijdag in het teken van Villa Friday, een evenement waarbij gasten van 21 tot 2 uur een borrel kunnen drinken met live muziek van het akoestische duo Late Night Serenade. De toegang is gratis. Er zijn nog tafels vrij tijdens het diner op eerste en tweede paasdag en de lunch op tweede paasdag. Achter de schermen wordt hard gewerkt aan de eerste editie van Villa's Culinaire Wijntheater Weekend,

een 4-daags evenement waarbij wijn proeven, lekker eten en muziek uit de jaren '70 en '80 centraal staan. Aan dit culinaire strandfeest in burlesque sfeer werken diverse lokale bedrijven en ondernemers mee, zoals Landgoed Duin & Kruidberg, Pasta Casa en Michel Lambermons. Villa's Culinaire Wijntheater Weekend is op 14, 15, 16 en 17 mei geopend van 12 uur tot middernacht. Kijk op www.villa-westend.nl of bel naar 023-5381878.

Onderzoek naar mogelijk vissen bij windparken

IJmuiden * Een aantal vissers laat onderzoeken welke mogelijkheden er zijn om ook in de bestaande en de nog te ontwikkelen windparken op zee te vissen. Uit onderzoek van Imares en het LEI blijkt immers dat er wel degelijk mogelijkheden zijn, met name voor passieve visserijmethoden en aquacultuur. Vissen in de parken is nu niet toegestaan. De Rijksoverheid is bezig te kijken hoe de doorvaart en medegebruik van windparken op zee mogelijk zijn.

Zo wordt er gekeken naar veiligheidsaspecten, de handhaving en de mogelijkheden voor het openstellen van windparken op zee voor visserij en aquacultuur. Daarnaast wordt onderzocht hoe doorvaart en medegebruik juridisch geregeld zou moeten worden. Deze testen moeten de komende maanden worden uitgevoerd voordat eind dit jaar een definitief besluit kan worden genomen over doorvaart en medegebruik.

Good For You is verhuisd binnen centrum Beverhof

Beverwijk * Al vele jaren is Good For You een vertrouwd adres in de Beverhof in Beverwijk voor voedings-supplementen, sportvoeding, biologische voeding, superfoods en natuurzuivere verzorgingsproducten. In verband met de toekomstige renovatie van het winkelcentrum is Good For You verhuisd naar een pand op het plein, tussen de groenteman en de poelier.

De verhuizing is tijdelijk. Later, na de renovatie, verhuist Good For You naar een nieuwe ruimte in het winkelcentrum meer richting de Breesstraat. Het is twee maal per maand mogelijk om een gezondheidstest te laten doen door R.S. Nobbé, een deskundige in natuurgenetische en gediplomeerde Heilpraktiker. Deze testen vinden plaats in een aparte ruimte achter in de winkel. Het nieuwe adres van Good For You is Beverhof 34 in Beverwijk, telefoon 0251-225594.